




# LES NOUVEAUX géants.

Nos aventures de formation

## Communication responsable

👁️ Qui sommes-nous ?

*Choisissez votre format :*

- Le parkour
-  Le hackathon
-  L'échauffement
-  L'équipement

# LES NOUVEAUX géants.

Pour concrétiser la transition écologique, nous sommes convaincus que chaque métier doit faire sa part ! Nous proposons des **formations innovantes** permettant à chacun d'acquérir les **compétences écologiques** propres à son **métier** et devenir ainsi un Nouveau Géant de la transition écologique !

## Nos parcours **métiers**

### Produit & Offre

Eco-conception

### Finance & Performance

Performance extra-financière

### Services informatique & data

Numérique responsable  
Eco-conception numérique

### Marketing & communication

Communication responsable

### Ressources humaines

Gestion des compétences écologiques

## Se déclinent en **4 Formats**



### EQUIPEMENT

Package e-learning & atelier



### ECHAUFFEMENT

3h pour se sensibiliser aux enjeux et solutions de son métier



### HACKATHON

2j pour générer un maximum d'idées novatrices pour son projet réel



### PARKOUR

3 mois pour avancer sur son projet réel

## Notre pédagogie

Notre objectif, c'est que chacun devienne un **acteur autonome et ambitieux** de la transition.

### ● Action

En matière de transition écologique, savoirs et savoirs-faire ne suffisent pas : conscience, confiance et création d'un collectif sont essentiels à la mise en action individuelle.

→ Les Nouveaux Géants visent à **lever tous les freins**, techniques et humains.

### ● Au coeur de l'impact

C'est dans son métier que chacun d'entre nous peut avoir le plus d'impact, soit directement, soit en embarquant les parties prenantes internes et externes.

→ Les Nouveaux Géants adressent les sujets **coeur business, coeur métier et coeur d'impact**.

#stop-green-bullshit

### ● Autonome

Apprendre c'est bien, comprendre c'est mieux, faire c'est bien mieux !

→ Pour que la formation soit utile dans leur quotidien et pour rencontrer les enjeux "de la vraie vie", Les Nouveaux Géants travaillent sur un **projet réel** tout le long de la formation. #projetsréels

## Modalités d'inscription

Contactez directement notre équipe !

- **Ambroise**, directeur général : [ambroise.collon@lesnouveauxgeants.com](mailto:ambroise.collon@lesnouveauxgeants.com)
- **Emeline**, responsable du développement : [emeline.fasolato@lesnouveauxgeants.com](mailto:emeline.fasolato@lesnouveauxgeants.com)

# LES NOUVEAUX géants.

## 31

projets accompagnés

## 63

NPS Participants /100

 SAINT MACLOU

 LEROY MERLIN

 ELECTRO  
DEPOT

 CEETRUS  
with citizens • for citizens

 NOCIBÉ  
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

“Je n'ai **plus le sentiment d'avancer seul** et de devoir me battre pour que ce soit pris en compte”

“Une formation **conviviale** pour connaître les enjeux et les **étapes.**”

“C'est un projet **concret**, qui **aboutit** sur des **pistes réelles**”

“Au départ j'avais envie de commencer mais aucune idée comment, la formation nous a donné les clés pour **se lancer**”

“L'**expertise**, l'**interactivité**, et la **mise en pratique.**”

Les points forts ?  
“La **bienveillance** et la **joie**”

## Parkour Métier - Communication responsable

### Objectif

Pour satisfaire les **demandes de preuve d'impact** des clients et des talents sans tomber dans le **greenwashing** et pour participer à la **transition des modèles d'affaires et des modes de vie**, les métiers du marketing et de la communication doivent être en mesure de **valoriser** de manière honnête et transparente les **performances sociales et environnementales** de l'entreprise, mais également d'**informer** sur les enjeux sociaux et environnementaux, et de **rendre désirables de nouveaux imaginaires**.

🎯 Le parkour permet aux équipes projet de se renforcer, de mettre en place de nouvelles pratiques dans leur quotidien et d'avancer concrètement sur leur projet de communication responsable.

### Participants

Toute l'**équipe marketing & communication** : responsable communication, marketing, CRM, digital, événementiel, RP, produit, etc. Max **15** participants par session.

### Prérequis

Aucun

### Format, thématiques & lieux

**4 mois** pour mettre en place un **projet réel** :  
Lancer une **campagne** de **communication responsable**



#### Modules présentiels

- 4x4h
- Dans des éco-lieux proches de votre lieu de travail
- Pour :
  - Entamer le travail sur votre campagne
  - Créer une dynamique collective

#### Coaching

- 5x1h
- En visio
- Pour vous accompagner dans le lancement de votre campagne

#### Micro-learning

- Limites planétaires
- Nouveaux modèles d'affaires
- Mécanismes cognitifs & psychologie
- Acteurs & réglementations
- Impacts des différents media & bases de l'ACV
- Bonnes pratiques de réduction d'impact pour les différents media & bases achats responsables
- Témoignages de communicants responsables

#### Une célébration pour

- Fêter la finalisation des projets
- Donner de la visibilité à la démarche auprès de ses collègues

### Intervenants

Ce parcours s'appuie sur les expertises des **Nouveaux Géants**, de **Goodwill Management**, **Charline Schmerber**, **ACT Transition** et **Lumia**.

### Tarif

Sur devis

## Hackathon Métier - **Communication responsable**

### Objectif

Pour satisfaire les **demandes de preuve d'impact** des clients et des talents sans tomber dans le **greenwashing** et pour participer à la **transition des modèles d'affaires et des modes de vie**, les métiers du marketing et de la communication doivent être en mesure de **valoriser** de manière honnête et transparente les **performances sociales et environnementales** de l'entreprise, mais également d'**informer** sur les enjeux sociaux et environnementaux, et de **rendre désirables de nouveaux imaginaires**.

🎯 Grâce au hackathon, votre collectif monte en **compétences** sur ce sujet, et vous sortirez avec un maximum de **projets réels** à implémenter !

### Participants

Toute l'**équipe marketing & communication** : responsable communication, marketing, CRM, digital, événementiel, RP, produit, etc. Max **60** participants par session.

### Prérequis

Aucun

### Format, thématiques & lieux

**2 jours** pour idéer sur vos **projets réels** : **Campagne de communication responsable**

#### Webinar d'intro

##### Challenge inter-équipes

- Choisir l'objet de la campagne & validation avec coach
- Visionner les micro-learning essentiels (*Repérer le greenwashing, bonnes pratiques de réduction d'impact des supports*)

#### JOUR 1

##### Proposer un kit pour une campagne responsable

- Définition des objectifs
- Définition du message clé
- Déclinaison en éléments de langage
- Choix du support & identification de bonnes pratiques

+ Des coaches techniques disponibles en continu

#### JOUR 2

##### Présentation & sélection

- Préparation du pitch
- Maquette
- Présentation & sélection du top 3

Célébration finale avec les boss

**A gagner !**



### Intervenants

Ce parcours s'appuie sur l'expertise des **Nouveaux Géants**.

### Tarif

Sur devis

## Echauffement Métier - Communication responsable

### Objectif

Pour satisfaire les **demandes de preuve d'impact** des clients et des talents sans tomber dans le **greenwashing** et pour participer à la **transition des modèles d'affaires et des modes de vie**, la communication responsable est devenue indispensable !

🎯 Cette session d'échauffement permet de **lancer une dynamique collective** sur ce sujet !

### Participants

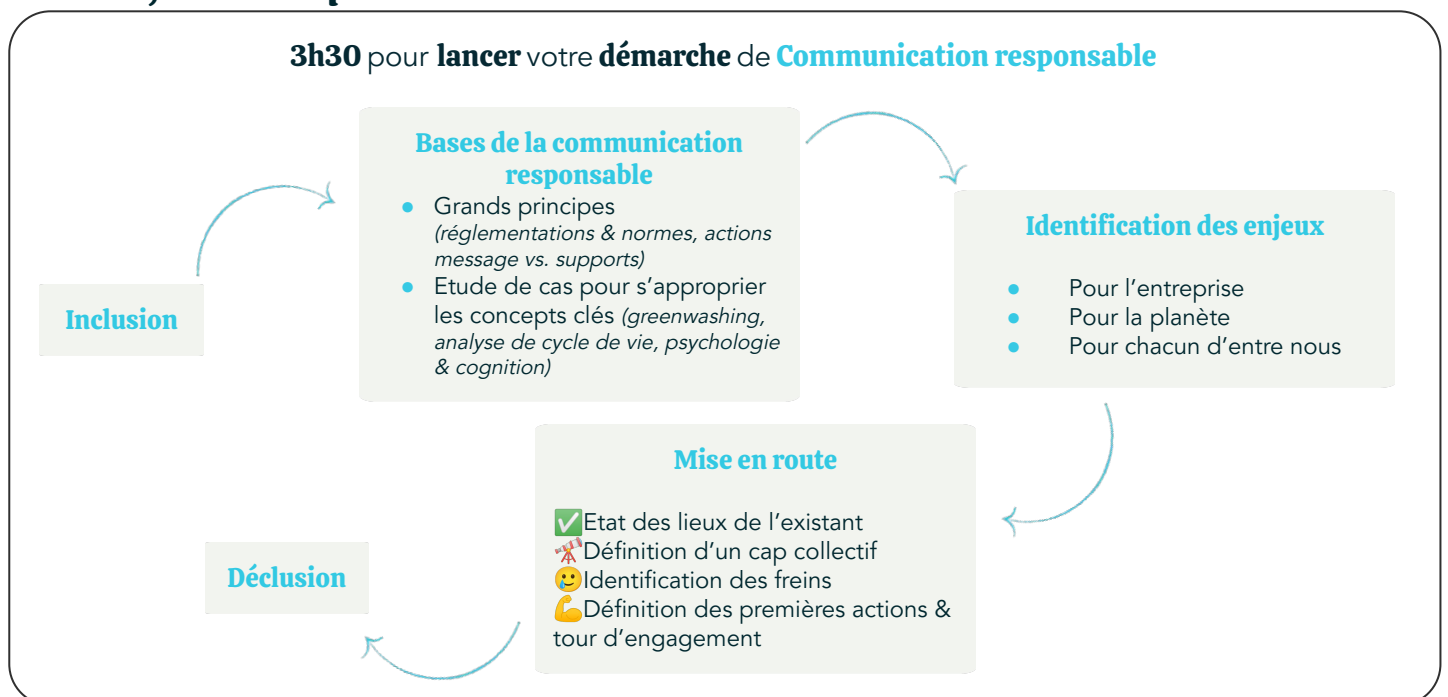
Toute personne intéressée par ce sujet ! Max **30** participants par session.

### Prérequis

Aucun

### Format, thématiques & lieux

3h30 pour **lancer** votre **démarche** de **Communication responsable**



### Intervenants

Ce parcours s'appuie sur l'expertise des **Nouveaux Géants**.

### Tarif

Sur devis

## Équipement Métier - **Communication responsable**

### Objectif

Pour satisfaire les **demandes de preuve d'impact** des clients et des talents sans tomber dans le **greenwashing** et pour participer à la **transition des modèles d'affaires et des modes de vie**, la communication responsable est devenue indispensable !

🎯 Vous souhaitez **embarquer** et mener la **montée en connaissances** sur ce sujet ? Voilà l'équipement parfait pour le faire **en toute autonomie** !

### **A votre disposition !** (pour toute la vie)

#### **Des micro-learning**

Les fondations des Nouveaux Géants

- Découvrir les **limites planétaires**
- Découvrir des **modèles d'affaires** d'avenir
- **Faire face** aux échecs dans ses actions pour la transition écologique

Les essentiels de la communication responsable :

- Acteurs & **réglementations**
- **ACV & bonnes pratiques** pour différents media
- Travailler son **message (greenwashing & au-delà)**
- **Témoignages** de communicants responsables



#### **Kit d'animation**

pour un **atelier présentiel**

- Déroulé pédagogique
- Support slides



**Guide** de bonnes pratiques d'**animation** et de **facilitation**

### Expertises

Ces contenus s'appuient sur les expertises des **Nouveaux Géants**, de **Goodwill-Management**, et de **Lumia**.

### Tarif

Sur devis



LES NOUVEAUX

# géants.

A bientôt !

